

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### A magyar autósok harmada azt gondolja, jobban vezet másoknál

A Cristo közlekedésbiztonsági kampánya a hamis kontrollérzet veszélyeire figyelmeztet

**Budapest, 2023. április 5. – A hazai gépkocsivezetők 80%-a úgy gondolja, kizárólag önmaga felelős azért, hogy autóvezetés közben veszélybe kerül-e – derül ki a használatalapú autós szolgáltatásairól ismert Cristo alkalmazás megbízásából készített friss reprezentatív felmérésből. A Cristo tavaszi közlekedésbiztonsági kampányának témája az autóvezetőket jellemző hamis kontrollérzet, amit a közlekedés többi szereplőjével szemben tanúsítanak. Annak érdekében, hogy reálisabban értékeljük saját lehetőségeinket vezetés közben, egy interaktív videóból tanulhatunk, akik közül a szerencsések a drivingcamp tematikus tanpályáján élesben is próbára tehetik, sőt összemérhetik vezetési képességeiket május 6-án.**

**A magyar autósok harmada gondolja úgy, hogy jobban vezet az átlagnál, 10 emberből 8 pedig úgy érzi, hogy általában maximális rálátással van a közlekedési helyzetekre, és elsősorban önmaga felelős azért, hogy autóvezetés közben veszélybe kerül-e.** Tény, hogy egy egészséges magabiztosságra szükség van a volán mögött, a kérdés azonban az, hogyan lehet megtalálni az egyensúlyt a túlzott önbizalom és józan belátás között.

A felhasználásalapú autós szolgáltatásairól ismert **Cristo alkalmazás tavasszal újabb közlekedésbiztonsági kampányt indít** a drivingcamp szakmai partnerségével, ami arra keresi a választ, hogy mi magyarázza a sokszor alaptalan, fals kontrollérzetet az autóvezetőkben, és milyen veszélyeket rejt, ha bátrabb műveleteket is megengednek maguknak. Hiába van ugyanis a kormány a kezünkben, **az utakon nem minden rajtunk múlik.** Az adott helyzetnek csupán a saját autónk határáig vagyunk urai, a sokszereplős közlekedésben ezernyi váratlan szituációval találkozhatunk, a helyzet pedig **bármelyik pillanatban kiszámíthatatlanná válhat.**

*„Autóvezetőként mindenkinek felelőssége van a közúti közlekedés e sajátosságának tudatosításában – mondta el Szota Szabolcs, a Cristo alkalmazást fejlesztő és üzemeltető Smartsurance Technologies ügyvezetője. A Cristo elkötelezett a biztonságos autózás mellett, célja, hogy olyan autós közösségnek nyújtson szolgáltatást, akik nemcsak saját magukra, de másokra is figyelnek a volán mögül. Ezért időről-időre a közlekedésbiztonság egyes területeit szakember segítségével kielemezve nyújtunk támogatást autóstársainknak abban, hogy tudatosabban vezessenek.”*

Tavalyi kampányában a Cristo a stressz kezelését járta körül, az idei közlekedésbiztonsági kampány pedig azt vizsgálja, **mennyire értékeljük túl saját szerepünket és képességeinket vezetés közben.** A kampányt és a magyar sofőrök magatartásának megértését egy szakértővel közösen összeállított, reprezentatív felmérés is támogatja, amelynek értékelésében Zerkowitz Dávid közlekedépszichológus nyújt segítséget.

*„A megfelelő autós közlekedéshez szükség van az egészséges önbizalomra, a kérdés az, hogy képes-e az ember a gyors és pontos helyzetfelismerésre, és azonosítja-e a határait, amikor nem a rutinban, vagy az adott érzelmi állapotban bízunk – hangsúlyozta Zerkowitz Dávid. A felmérés eredményei azt mutatják, hogy hajlamosak vagyunk kissé túlértékelni saját vezetési kompetenciánkat, a racionalitást felismerjük, ám az adott szituációban időnként érzelmi érvek mentén döntünk. Pedig a kockázatot nem megúszni kell, hanem elkerülni.”*

A racionalitást jelzi az is, hogy habár a válaszadók 68%-a úgy érzi, általában vagy mindig maximális rálátással bír az adott szituációra az utakon, **a sofőrök csupán 1%-a nyilatkozott úgy, hogy a többi autós soha nem tud számára meglepetést okozni.**

A kutatás alapján a kevesebb mint egy éve vezetők kevésbé látják be a korlátokat, sok esetben hajlamosabbak olyan döntést hozni, ami azt feltételezi, ők befolyásolják a forgalmi helyzet kimenetelét. Jelentősen befolyásolja a gondolkodást a gépkocsivezetők rutinja is: **a több mint 10 éve vezetők mintegy 40%-a gondolja úgy, hogy jobban vezet az átlagnál.** Erre a csoportra jellemzőbb a kockázatvállalás is, ők például hajlamosabbak inkább gázt ad egy besorolni akaró jármű előtt, hogy az mögéjük kerüljön.

A felmérésre adott válaszok megerősítették azt is, hogy a versengő, esetenként agresszióhoz vezető közlekedési stílus a férfiak részéről gyakoribb, ők hajlamosabbak arra is, hogy több esetben túlértékeljék képességeiket: **a férfi válaszadók 42%-a ítélte meg úgy, hogy jobban vezet az átlagosnál, a nőknél ez az arány csupán 22%.**

A felmérés eredményei szerint a legkevésbé megfontoltan a több mint 5 éve vezetők (de 60 év alattiak), valamint azok a 18-39 év közöttiek vezetnek, akik az elmúlt egy évben kaptak jogosítványt. **A 25 évesnél fiatalabb generációra jellemzőbb a magasabb kockázatvállalás,** ez magyarázza, hogy az önhibás baleseti számok relatív értelemben náluk a legmagasabbak. **A vezetéstámogató automatikába vetett bizalom is a fiatalabb korosztály körében magasabb,** ők azok, akik hajlamosabbak lehetnek nagyobb mértékben az autójukra bízni a vezetés közbeni biztonságot.

*„Az automata vezetést segítő rendszerekbe fektetett bizalom érthető és kívánatos is, hiszen meg kell tanulnunk együtt élni az új technológiákkal, ugyanakkor a felelősség nem ruházható át a gépre. Az ilyen gondolkodás elaltatja az ember természetes figyelmi készenlétét, ami ritkább, de nehezebben kivédhető, súlyosabb balesetekhez vezethet” – tette hozzá a közlekedépszichológus.*

**A sofőrök több mint fele (56%) nem ért egyet azzal, hogy „túl sok a szabály,** ezért azokat nem kell betartani, elég a rutinra bízni magunkat”. 12 százalékuk azonban egyetértett az állítással, ami azt mutatja, hogy sokan hajlamosak alulértékelni a közlekedési szabályokat.

**A drivingcamp a témára fejlesztett ügyességi tanpályáján próbára tehetjük vezetési rutinunkat**

A Cristo [saját weboldalán](#) hívja komoly játékokra az érdeklődőket, a „Vigyázat, önbizalom-veszély az utakon!” kampány keretében: **interaktív videóban szimulálnak olyan közlekedési szituációkat,** amelyeknél döntési helyzetbe kerülnek az autóvezetők. A játék lényege, hogy a döntésük függvényében más-más következmény valósul meg, az egyes szituációk után pedig az adott helyzet megelőzéséhez kapcsolódó közlekedésbiztonsági tanácsokat kapnak a játékosok a drivingcamp szakértőitől. A videó célja ráirányítani a figyelmet a közlekedés csak részben kiszámítható természetére, ezzel is segítséget nyújtva a váratlan helyzetekre történő felkészüléshez.

A résztvevők a [videó](#) végén regisztrálhatnak a **május 6-ai Cristo Nyílt Napra,** amelyet a zsámbéki drivingcamp rendezvényközpontban szerveznek. A regisztrálók közül kisorsoltak egy kifejezetten erre az alkalomra fejlesztett **tanpályán mérhetik össze ügyességüket.** Az eseményen egy szakértők részvételével szervezett tematikus beszélgetésre, valamint ügyféltalálkozóra is sor kerül, amelyek keretében az alkalmazás fejlesztőit kérdezhetik, továbbá szakemberekkel és hírességekkel is beszélgethetnek autós tapasztalataikról.

###

A kutatásról:

A felmérés a Pulzus kutatási applikációval készült, és a 18 év feletti, személygépjárművet rendszeresen vezető magyar lakosságot reprezentálja nem, kor, iskolai végzettség és településtípus szerint. A kutatás elemszáma: 425 fő.

Sajtókapcsolat:

Csula-Albert Andrea

**Hungarian Good Option PR**

tel.: +36 20 404 6422

e-mail: [csula-albert.andrea@goodoptionpr.net](mailto:csula-albert.andrea@goodoptionpr.net)

**A Smartsurance Technologies Kft-ről:**

A Smartsurance Technologies egy magyar startup, amely 2019-ben indította el a Cristo nevű, ingyenesen elérhető autósoknak szánt applikációját. A Cristóban mára több innovatív autós szolgáltatás is hozzáférhető, köztük a 2023 januárjában indított felhasználás-alapú Cristo Casco biztosítási termék, amelynek értékesítésében digitális vezérügynök szerepet lát el a vállalat. Az applikációban emellett 2021 decemberétől elérhető az autópályamatrixa-vásárlás lehetősége, és assistance-biztosítást is köthetnek a felhasználók. Az autósoknak lehetőségük van továbbá okosparkolásra is, amelynek lényege, hogy az applikáció jelez a felhasználónak, ha fizetős parkolóövezetben várakozik az autó, majd a parkolás egy gombnyomás után elindítható a leállítás pedig akár automatikusan is megtörténhet. Ilyen további szolgáltatás a vezetéselemzés, amelynek segítségével minden autós pontos visszajelzést kaphat a vezetési stílusáról, a túl nagy sebességgel bevett kanyarokról, valamint a hirtelen gyorsításokról és lassításokról. A teljeskörű és legkényelmesebb szolgáltatásokat havi vagy éves Pro előfizetéssel érhetik el a felhasználók, amely részeként használatra kapnak egy Beat nevű telemetriai kis eszközt. Az eszköz hely- és járműadatokat szolgáltat a felhasználók számára, ez teszi lehetővé a felhasználás-alapú biztosítást vagy a parkolás díjfizetés automatikus leállítását a gépjármű elmozdulását követően, de ennek segítségével az applikáció a járműben megjelenő hibakódokról is pontos információt küld az autótulajdonosnak. A Cristo a Beat nélkül is használható ingyenesen, a felhasználóknak parkolásfizetésre és autópályamatrixa-vásárlásra egyaránt lehetőségük van. A Cristo küldetése, hogy az autósok elsősorú alkalmazásává váljon, egy applikációban fogjon össze minden olyan innovatív és hagyományos autós szolgáltatást, amelyre egy autótulajdonosnak szüksége van.